

表紙に描かれた菅野建設工業株式会社のシンボルマークは、当社の伝統色、オレンジピールで「か」を示したものであり、可能性の「可」の草書体である。可能性の追求を目指し、未来へ翔く行動指針である。当社の略称「KANKEN」を含め、全てを包み込む楕円形は、穏やかな「和」から成長の息吹を得て、未来に向かう飛躍的な右上がりの楕円であり、《企業の健全性と飛躍性》を表現するダイナミックブルー（紺碧）で彩られている。

これからも限りない可能性を追求し、未来へ躍進して行く。

当社は、昭和24年、福島県本宮市（旧安達郡白沢村）に、土木・建築請負業として創業し、県内各地にその業務を展開している。

創業当時、「戦後の復興は建設を通して、地域開発に貢献する事」と考え、地域に支えられながら今日まで確かな発展を遂げてきた。

建設業の構造改革が叫ばれる中、西暦2001年7月に、ISO9001を認証取得した。

企業理念 〔顧客、社員、地域社会との“絆”を強め
全てにおいて信頼・安心できる企業を目指す〕

- 経営方針
- 一、 経営理念の浸透（継続した待遇改善、企業価値向上、全社員の共感・共有）
 - 一、 社内組織力の革新（継続且つ計画的な組織改革、財務強化）
 - 一、 人財の育成（富士研修センター入校、社員研修強化、働きがい改革の実行）
 - 一、 技術力の承継と革新（技術力鍛錬、人材確保、多能工推進、デジタル化、生産性向上）
 - 一、 地域社会との共生（社会貢献活動、3つの価値向上、雇用の維持）
- ※3つの価値向上：社員価値・顧客価値・社会価値
- 一、 豊かな生活と健康創造（社員満足向上、社員の健康保持・増進活動）

に基づき、

品質方針

当社は「高品質」こそお客様の
信頼を得る基本と考え
品質追求の輪を広げます

を品質方針として掲げ、品質マニュアルを定める。

（実施事項）

1. 高品質を提供する事により、顧客、社員、地域社会との絆を強めます。
2. 常にお客様に信頼される高品質の工事を提供します。
3. 培ってきた実績・経験と新たな発想・取り組みで、お客様の満足度向上に貢献し続ける。
4. 品質マネジメントシステムを有効に活用し、品質向上の為に継続的な改善を行なう。
5. 高品質な工事を提供するために、技術と管理能力に優れた人材の育成と確保を図る。

2024年10月11日

代表取締役社長

菅野 泰助

菅野建設工業株式会社